

浙江省机械工程学会文件

浙机学〔2025〕 1 号

关于举办浙江省第一届研究生工程管理案例大赛的通知

各有关高校：

为认真贯彻落实《中华人民共和国学位法》精神，培养复合型、创新型、应用型工程管理专业人才，推动浙江省工程管理硕士专业教育的实践与应用，加强理论与实践的深度融合，培养研究生创新思维与实践应用能力，浙江省机械工程学会将于2025年6-7月举办浙江省研究生工程管理案例大赛。本次大赛旨在扩大工程管理专业硕士专业在浙江省内外的影响力和应用价值，推动浙江省高校工程管理专业人才培养的发展，打造浙江省工程管理专业硕士专业教育品牌，提升工程管理专业硕士研究生创新能力和解决工程实际问题的能力，为我国工程管理专业拔尖人才的培养贡献浙江力量。同时，也为我省工程管理硕士专业研究生参加全国研究生工程管理案例大赛和以实践成果参加答辩打好基础。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：浙江省机械工程学会

承办单位：杭州电子科技大学管理学院；浙江省机械工程学会管理工程分会

协办单位：（按拼音顺序排列）

宁波工程学院；中国计量大学；浙江财经大学；浙江大学；浙江工商大学；浙江工业大学；浙江理工大学；浙江万里学院

冠名单位：待定

二、参赛对象

浙江省研究生工程管理案例大赛的参赛对象应满足以下要求：

- 浙江省内高校工程管理专业硕士全日制、非全日制在读研究生。
- 其他相关学科/专业的研究生经其培养单位推荐可参赛。
- 企业人员参赛则必须与在读研究生联合组队参赛，且团队中在读研究生人数不低于60%。

4. 每支参赛队伍的队员总数不超过 5 人(其中“案例研究型学位论文”参赛作品队员为 1 人),且每名参赛队员在本次大赛中至多报名 2 支队伍参赛。

5、每支参赛队伍的指导教师不超过 2 人,且指导教师必须是参赛队伍高校教师。

6、每支参赛队伍须指定一名队长负责赛事全程事务对接,且队员分工明确,报名时须保证个人信息准确有效。

三、赛程安排

浙江省研究生工程管理案例大赛各阶段赛事时间的安排详见表 1。

表 1 浙江省研究生工程管理案例大赛赛事日程

2025 年 5 月 18 日-5 月 20 日	各高校统一提交参赛作品。(不接受个人提交参赛作品;不接受截止日期之后的作品;不接受提交后的作品任何修改要求)
2025 年 5 月 21 日-6 月 3 日	初赛(专家匿名评审)
2025 年 6 月 9 日	公布初赛结果和决赛名单
2025 年 6-7 月(具体时间地点待定)	决赛(现场展示答辩)

四、参赛作品及提交要求

1. 参赛作品内容和形式要求

1)参赛作品应紧密围绕工程管理实际问题,选题具有典型性和示范性,成果具有较高启示价值。

2)本次大赛按工程应用领域分设制造工程管理(1)、建设工程管理(2)和信息工程管理(3)三个赛道,每一个赛道的参赛作品可以围绕项目管理、过程管理、质量管理、进度管理、成本管理、风险管理、创新创业等管理领域展开。

3)参赛作品的形式可以是案例报告、也可以是案例研究类学位论文,具体要求见附件二。

2. 参赛作品提交要求

1)以参赛高校为单位统一打包成压缩文件(.ZIP)提交,由各参赛高校指定的组委会成员发送至大赛组委会电子邮箱。不接受参赛队伍自行提交的作品和由非参赛高校指定的组委会成员提交的作品。

2)邮件主题和压缩文件命名为高校名称,压缩文件包括以下文档

(1)以参赛高校为单位填写的报名表(附件一)。

(2)符合附件二要求的案例报告或案例研究类论文的 WORD 文档。

(3)对 WORD 文档进行了匿名处理(不包含参赛高校和参赛队伍等

信息)的 PDF 文档。

(4) 作者授权及诚信承诺书(附件三)。

(5) WORD 文档名称和 PDF 文档名称统一命名为“赛道序号-作品名称”,其中赛道序号为 1、2 或 3,分别代表制造工程管理、建设工程管理和信息工程管理。

五、大赛评审规则

1. 初赛评审规则

(1) 评分方式:初赛评分采用专家组匿名打分方式。

(2) 评分指标(100 分制):

① 符合对参赛作品内容和形式的要求,具有重要性、创新性或实用性和典型示范性(30 分)

② 案例研究深度与写作质量(40 分)

③ 案例成果及启示性(30 分)

2. 决赛评审规则

(1) 评分方式:决赛成绩采用“初赛评分”(权重 30%)与“现场评分”(权重 70%)的加权方式计算(100 分制)。决赛现场每队汇报展示结束后实时公布成绩。

(2) 评分指标(100 分制):

① 选题合理:案例问题选择有价值,题目与内容相符合。(20 分)

② 描述准确:对案例背景和问题定义及描述准确。(10 分)

③ 创新性:解决方案是否具有前瞻性、创新性;是否能够推动行业或企业的管理创新。(30 分)

④ 实用性与可操作性:所提方案是否能够结合现代管理理论和企业实际情况;是否具有实施的可行性;是否能够解决实际管理中的痛点问题;所应用的理论、方法和工具是否恰当。(30 分)

⑤ 展示与答辩能力:团队成员展示时的语言表达能力、逻辑思维及现场反应能力,是否能够清晰有力地向评委传达思想。(10 分)

3. 现场答辩

每支参赛队伍现场展示+答辩时间总计 15 分钟,其中作品展示时间 10 分钟,专家提问及选手回答 5 分钟。现场评委会根据评分指标进行现场打分和点评。

六、奖项设置

1. 按赛道设一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖。各奖项数量的设置以赛道为单位,由大赛竞赛委员会根据有效参赛队伍的情况在初赛时决定。

2. 一等奖获奖作品的指导教师,将获评为本次大赛的优秀指导教师奖。

3. 有效参赛队伍数量排名前 3 名的参赛高校,将获评为本次大赛的优秀组织奖。

七、其他说明

1. 不接受已在其他赛事获奖的作品参赛，不接受已获得专利等知识产权的作品参赛。

2. 入围决赛后，原则上参赛队员、指导教师不得更改。如有特殊情况，参赛高校应撰写书面说明，由学校相关部门签署意见和盖章，并在决赛一周前提交至大赛组委会。

3. 在保留参赛者作品署名权的前提下，大赛竞赛委员会有权无偿使用其作品用于成果汇编、学术交流、网络推文等宣传活动。

4. 本次大赛不收取任何报名和参赛费用，不设奖金。参赛人员的差旅、食宿等费用自理。

九、联系方式

大赛官方联系人：崔老师 15267070656，姚老师 15888899686

本通知解释权归浙江省工程管理案例大赛竞赛委员会。

欢迎各高校广泛宣传并组织师生踊跃报名参加本次大赛！

附件：

附件一 浙江省研究生工程管理案例大赛报名表

附件二 浙江省研究生工程管理案例大赛作品要求

附件三 作者授权及诚信承诺书

附件四 浙江省研究生工程管理案例大赛竞赛委员会和组织委员会名单

